

تاریخ: ۹۲/۱۲/۲۵  
شماره: ۱۰۹ / ۲۳۰ / ۱۰۹  
پیوست:



شرکت مهندسی و توسعه گاز ایران

باسمه تعالی


مدیرعامل

مدیران محترم  
مجریان محترم طرحها  
روسای محترم امور / واحدها

موضوع: دستورالعمل تعیین دامنه قیمت ها متناسب پیشنهادی  
در خرید خدمات مشاوره به روش کیفیت و قیمت

با سلام،

عطف به مصوبه شماره گ-۰۰۱/۱۰۰-۷۵۹-۵۰۲۸ مورخ ۹۲/۱۲/۱۹ هیات محترم  
مدیره به پیوست دستورالعمل تعیین دامنه قیمت های متناسب پیشنهادی در خرید خدمات  
مشاوره به روش کیفیت و قیمت به شماره [IGEDC-040-OO-EE-IN-0017-01-92]  
جهت اجرا به مدت یکسال ابلاغ می گردد.

  
علیرضا غریبی



دستورالعمل تعیین دامنه قیمت‌های متناسب پیشنهادی در خرید خدمات

مشاوره به روش کیفیت و قیمت

Company	Department	Project	Discipline	Type	Ser. No	Rev	year	Page 1 of 6
IGEDC	040	OO	EE	IN	0017	01	92	

دستورالعمل تعیین دامنه قیمت‌های متناسب پیشنهادی در خرید خدمات  
مشاوره به روش کیفیت و قیمت

92/11/20	IFC	امورپیمانها	امورپیمانها	کارگروه بخشنامه‌ها	هیئت مدیره	01
Issued date	Purpose of Issue	Prepared	Checked	Status	Authorized	Rev.
Purpose of Issue: IFC: ISSUE FOR COMMENT IFA: ISSUE FOR APPROVE IFI:ISSUE FOR INFORMATION						
Status: N.A: NOT APPROVED CMM:COMMENTED AAC: APPROVE AS COMMENTED/NOTED FA: FINALAPPROVE						

درج



## دستورالعمل تعیین دامنه قیمت‌های متناسب پیشنهادی در خرید خدمات

### مشاوره به روش کیفیت و قیمت

Company	Department	Project	Discipline	Type	Ser. No	Rev	year	Page 2 of 6
IGEDC	040	OO	EE	IN	0017	01	92	

#### ۱- کلیات

۱-۱- این دستورالعمل برای تعیین دامنه قیمت‌های پیشنهادی متناسب در ارتباط با تبصره ۴ بند "ب" از ماده ۲۲ آئین‌نامه خرید خدمات مشاوره تهیه شده است.

#### ۲- محدوده کاربرد

۱-۲- استفاده از این دستورالعمل در خرید خدمات مشاوره به روش کیفیت و قیمت با برآورد به هنگام بیش از نصاب معاملات متوسط ضروری است. استفاده در معاملات متوسط به تشخیص نماینده کارفرما در قرارداد می‌باشد.

#### ۳- تعاریف

۱-۳- مناسب‌ترین قیمت پیشنهادی: پیشنهادی است که در آن سه عامل قیمت، کیفیت و زمان به صورت توأم و در حالت بهینه در نظر گرفته شده باشد، به نحوی که آن پیشنهاد حداقل الزامات هر یک از سه مولفه را به صورت منفرد و سرجمع محقق کند.

۲-۳- دامنه قیمت‌های متناسب: محدوده‌ای از قیمت‌های پیشنهادی مشاوران است که در آن، مشاور با قیمت پیشنهادی ارائه شده، ضمن عدم تحمیل هزینه غیرمتعارف به کارفرما، با تامین حداقل الزامات کیفیت، زمان و هزینه، توانایی انجام موضوع کار را داشته باشد.

۳-۳- برآورد انجام کار ( $P_b$ ): مبلغی است که توسط کارفرما براساس دستورالعمل‌های مربوطه برآورد می‌شود. در مواردی که برای محاسبه میزان حق الزحمه مشاور ضوابط و دستورالعمل‌های ابلاغ شده وجود دارد، برآورد انجام کار طبق ضوابط و دستورالعمل‌های یاد شده انجام میشود. عوامل مؤثری مانند هزینه‌های بالاسری می‌بایستی در برآورد انجام کار لحاظ گردد.

۴-۳- برآورد به هنگام ( $P_0$ ): مبلغ به روز شده انجام کار با لحاظ عواملی مانند تغییرات دستمزد نیروی انسانی و سایر هزینه‌ها از زمان مبنای برآورد تا زمان ارائه پیشنهاد مشاور در قراردادهای مشمول تعدیل و تا انتهای دوره انجام کار در قراردادهای فاقد تعدیل می‌باشد که توسط کارفرما به

$$P_0 = P_b \times \beta \times \gamma$$

روش زیر حساب میشود:

که در آن  $\beta$  و  $\gamma$  به شرح زیر تعیین می‌شود:

در



# دستورالعمل تعیین دامنه قیمت‌های متناسب پیشنهادی در خرید خدمات

## مشاوره به روش کیفیت و قیمت

Company	Department	Project	Discipline	Type	Ser. No	Rev	year	Page 3 of 6
IGEDC	040	OO	EE	IN	0017	01	92	

$\beta$ : ضریب بهنگام سازی از زمان مبنای برآورد تا زمان ارائه پیشنهاد قیمت بوده و چنانچه برآورد انجام کار بر اساس دستورالعمل نحوه انتخاب عوامل و تعیین حق‌الزحمه خدمات نظارت کارگاهی مشاوران سال ارائه پیشنهاد قیمت انجام شود  $\beta$  برابر ۱ و در صورت عدم ابلاغ دستورالعمل سال ارائه پیشنهاد قیمت، ضریب  $\beta$  از فرمول زیر محاسبه می‌گردد:

$$\beta = \frac{I_1}{I_2}$$

که در آن:

$I_1$ : حقوق مهندس ناظر با سابقه ۱۵ سال از جدول حق‌الزحمه مبنا آخرین دستورالعمل ابلاغ شده موجود  
 $I_2$ : حقوق مهندس ناظر با سابقه ۱۵ سال از جدول حق‌الزحمه مبنا دستورالعمل A سال قبل از آخرین دستورالعمل موجود  
 A: فاصله زمانی بین سال زمان ارائه پیشنهاد قیمت و سال مربوط به آخرین دستورالعمل ابلاغ شده موجود بر حسب سال.

$\gamma$ : ضریب پیش‌بینی تغییر قیمت در دوره انجام کار و برای قراردادهای فاقد تعدیل است که مقدار آن براساس پیش‌بینی تغییرات قیمت از زمان ارائه پیشنهاد قیمت تا انتهای دوره انجام کار تعیین می‌شود و برای محاسبه آن از رابطه زیر نیز می‌توان استفاده کرد، بدیهی است در صورت پیش‌بینی پرداخت تعدیل در اسناد خرید خدمات مشاوره مقدار آن ۱ منظور می‌شود:

$$\alpha = \left(\frac{I_1}{I_2} - 1\right)$$

$$\gamma = \sum_{j=1}^L \left(\frac{T_j}{T} \times \alpha \times j\right) + 1 \quad j = 1, 2, \dots, L$$

برای تعیین  $I_1$  و  $I_2$  مطابق آنچه که قبلاً توضیح داده شده و با مقدار ثابت  $A=1$ ، عمل می‌شود.

$T_j$ : تعداد ماههای انجام کار که در سال  $j$ ام بعد از سال ارائه پیشنهاد قیمت واقع گردد.

$T$ : برابر است با مدت زمان اعلام شده برای انجام کار، بر حسب ماه

$L$ : تعداد سالهای انجام کار که در سال بعد از سال ارائه پیشنهاد قیمت واقع گردید.

دوره



## دستورالعمل تعیین دامنه قیمت‌های متناسب پیشنهادی در خرید خدمات

### مشاوره به روش کیفیت و قیمت

Company	Department	Project	Discipline	Type	Ser. No	Rev	year	Page 4 of 6
IGEDC	040	OO	EE	IN	0017	01	92	

تبصره ۱: در محاسبه برآورد به هنگام کارهای نظارت کارگاهی با توجه به پیش‌بینی نحوه ارائه پیشنهاد قیمت و روش پرداخت حق الزحمه مشاور در اسناد خرید خدمات مشاوره حسب صلاحدید از ضرایب  $\beta$  و  $\gamma$  استفاده گردد.

تبصره ۲: اگر برآورد انجام کار، از چندین بخش تشکیل شده باشد، برآورد به هنگام از حاصل جمع برآورد به هنگام هر بخش به دست می‌آید.

تبصره ۳: برآورد به هنگام کار که توسط کارفرما تعیین شده است قبل از بازگشایی پاکت های مالی، اعلام میشود.

۳-۵- ضریب اهمیت استعلام (t):

ضریب t در کارهای نظارت برابر ۱/۱ و در سایر کارهای مشاوره‌ای ۰/۹ می‌باشد.

۴- محاسبه ضرایب مورد نیاز برای تعیین دامنه قیمت‌های متناسب پیشنهادی مشاوران:

۴-۱- برآورد به هنگام به عنوان یک قیمت فرضی پیشنهادی در محاسبات وارد میشود. اگر تعداد پیشنهادها (به غیر از برآورد کارفرما) کمتر از 3 مورد باشد، ارزیابی مالی براساس بند «پ» ماده ۳ آئین‌نامه خرید خدمات مشاوره انجام می‌شود.

۴-۲- شاخص مالی مشاوران ( $X_i$ ): شاخص مالی تمام شرکت کنندگان و برآورد به هنگام ( $P_0$ ) بر حسب قیمت پیشنهادی با رابطه زیر محاسبه می‌شود.

$$X_i = \frac{P_i}{P_0} \times 100 \quad i = 1, 2, \dots, n$$

- که در آن:

$X_i$ : شاخص مالی مشاور  $i$  ام؛ ( شاخص مالی مربوط به برآورد به هنگام به عنوان یک پیشنهاد دهنده فرضی برابر ۱۰۰ خواهد بود )

$P_i$ : قیمت پیشنهادی مشاور  $i$  ام؛

$P_0$ : برآورد به هنگام؛

دست



# دستورالعمل تعیین دامنه قیمت‌های متناسب پیشنهادی در خرید خدمات

## مشاوره به روش کیفیت و قیمت

Company	Department	Project	Discipline	Type	Ser. No	Rev	year	Page 5 of 6
IGEDC	040	OO	EE	IN	0017	01	92	

1- n: برابر است با تعداد مشاورانی که پس از ارزیابی شکلی، قیمت پیشنهادی آنها مورد تأیید شکلی هیئت انتخاب مشاور قرار گرفته؛

2-3- تعیین میانگین و انحراف معیار شاخص‌های مالی :

میانگین و انحراف معیار شاخص مالی مشاوران به روش زیر حساب می‌شود :

$$m = \frac{\sum Xi}{n} \quad i = 1, 2, \dots, n$$

$$S = \sqrt{\frac{\sum (Xi - m)^2}{n}} \quad i = 1, 2, \dots, n$$

که در آن:

m: میانگین شاخص مالی تمام پیشنهادها (از جمله برآورد به هنگام)

S: انحراف معیار شاخص مالی تمام پیشنهادها (از جمله برآورد به هنگام)

5- تعیین دامنه قیمت‌های متناسب (توسط هیئت انتخاب مشاور):

5-1- مشاورانی که دارای شاخص مالی بزرگتر از  $B = 1.25m$  و شاخص مالی کوچکتر از  $B = 0.7m$  باشند (در صورت وجود) به عنوان قیمت غیرمتعارف (فاقد توجیه مالی) حذف می‌شوند.

5-2- برای شاخص‌های مالی مساوی یا کوچکتر از  $1.25m$  و مساوی یا بزرگتر از  $0.7m$  ( $0.7m \leq B \leq 1.25m$ ) مقادیر میانگین و انحراف معیار مجدداً محاسبه شده و به ترتیب  $m'$  و  $S'$  نامیده می‌شوند. (در صورت عدم حذف هیچ یک از مشاوران  $m = m'$  و  $S = S'$  خواهد بود.)

5-3- پیشنهاد قیمت‌هایی که شاخص‌های مالی مربوط به آنها در محدوده  $s' = m' + t$  و  $C_2 = m' - t$  (یا برابر با آنها) قرار گرفته باشند دامنه قیمت‌های متناسب قابل ارزیابی مالی خواهد بود.

در

دستورالعمل تعیین دامنه قیمت‌های متناسب پیشنهادی در خرید خدمات



مشاوره به روش کیفیت و قیمت

Company	Department	Project	Discipline	Type	Ser. No	Rev	year	Page 6 of 6
IGEDC	040	OO	EE	IN	0017	01	92	

تبصره ۱- کلیه محاسبات ابتدا با چهار رقم اعشار محاسبه میگردد، چنانچه رقم چهارم اعشار پنج یا بزرگتر باشد، رقم چهارم حذف و یک واحد به رقم سوم اعشار اضافه میشود، در صورتیکه رقم چهارم اعشار کوچکتر از پنج باشد، حذف میگردد.

تبصره ۲: برای انتخاب مشاور برنده، ابتدا بر اساس مفاد این دستورالعمل دامنه قیمت‌های متناسب پیشنهادی تعیین و پس از حذف قیمت‌های نامتناسب از فرآیند ارزیابی مالی، هیئت انتخاب مشاور نسبت به محاسبه قیمت تراز شده مطابق روش کیفیت و قیمت اقدام و مشاوره‌ای که کمترین قیمت تراز شده را کسب نماید به عنوان برنده انتخاب می‌شود.

۶- مسئولیتها

- ۱-۶- مسئولیت حسن اجرای این دستورالعمل در تعیین دامنه قیمت‌های متناسب پیشنهادی در خرید خدمات مشاوره به روش کیفیت و قیمت با هیئت انتخاب مشاور می‌باشد.
- ۲-۶- مسئولیت تفسیر مفاد این دستورالعمل به عهده امورپیمانها و برآوردهای مهندسی می‌باشد.
- ۳-۶- مسئولیت تغییر و بروزآوری دستورالعمل با کارگروه تنظیم و تدوین بخشنامه‌ها و دستورالعمل‌ها می‌باشد.

در